

河北北国先天下广场有限责任公司
2021 年集团庆先天下西广场
美陈亮化氛围设计及制作
招 标 文 件

项目名称：2021 年集团庆先天下西广场美陈亮化氛围设计及制作

投标单位：_____（盖章）

时 间：2021 年 4 月

投 标 须 知

一、投标资料准备：

1. 投标报名函、法人代表身份证明（或法人委托代理人身份证明）、法人代表授权书。

2. 相关投标资料：企业营业执照

3. 电子版项目设计方案及往年作品资料

需准备一只 U 盘，与标书一同密封至档案袋/盒内，U 盘内保存好讲标时所需的资料内容。

4. 纸质版本次项目设计方案及往年作品方案

5. 材料样品

根据投标公司对本次项目的设计方案，进行样品准备（如：木质烤漆地台内置射灯镶嵌工艺，灯具隐藏工艺等）。样品可以在开标当日由讲标人带到开标现场。

6. 报价明细表及汇总表（注明税率）、合同文件等

二、标书一正四副，需在封面标明正本与副本，加盖单位公章（骑缝章）。密封袋

/盒要求：密封袋/盒上下两端应加贴密封条，确保密封袋开口和底部的严密性。

加贴的密封条上下翻折的宽度 4 公分左右。为保证投标文件的密封性应加盖投标人公章和法定代表人印签做骑缝章。

三、投标单位请于 2021 年 5 月 10 日中午 12:00 前将投标保证金缴纳完毕。开标时

间预计在 5 月 13 日，具体开标时间及开标会议室以电话通知为准。投标资料、

报价清单（税前、税后，标明税点）及样品于讲标时同时带到开标地点。先天

下招标资料咨询电话 85936562，联系人：于然，手机号码：17736481256；白

光宇，手机号码：15833112599。

四、拦标价：

本次项目拦标价为 35 万元整。投标人的项目设计及制作总价（含税）不得高于拦标价，否则该投标将被视为无效（废标）。

如报价大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；如总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

五、招标文件的解释和答疑：

1. 投标人应认真阅读招标文件，包括所有说明、术语等。如发现招标文件有疑问、歧义或错误，应及时向招标人询问或澄清，否则责任自负。
2. 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要询问或澄清，应于 2021 年 5 月 7 日 16:00 点前向招标人提出。
3. 无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是应投标人的要求对招标文件做出澄清（包括对质疑的回复），招标人都将向所有获得招标文件的投标人澄清（但不说明质疑的来源）。该澄清文件作为招标文件的组成部分，对双方具有约束作用。投标人未予确认的，不影响澄清文件的效力和执行。
4. 投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，招标人概不负责。均不构成对招标文件的有效解释、推论和应用，对招标人不构成任何形式的约束。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负。

六、投标费用：

投标人应自行承担其编制投标文件、样品制作与递交投标文件、参加本次

招投标活动等所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

七、投标保证金：

投标保证金： 7000 元。

递交形式：电汇或现金。

投标单位在投标文件递交截止时间前，将保证金从投标人基本账户汇款至以下账户（以到账时间为准），并凭缴纳银行回执到北国先天下财务处（三楼）开具保证金收据。

名称：河北北国先天下广场有限责任公司

地址：石家庄市长安区中山东路 326 号

电话：0311-85261868

税务登记号码：911301007761592546

开户银行及账号：民生银行石家庄分行营业部 1001014210005203

七、投标保证金的退还：开标次日后的每周一、周三、周五下午 2:00-5:00 可到先天下财务处（三楼）办理退还投标保证金手续，无息退还。

八、开标时，投标公司将以现场讲标的方式进行方案等的阐述，按照设计思路、投标项目设计方案及效果图、施工图（包括节点图）、方案预算及工期、往年设计作品方案（须包含效果图和实拍图）为本次讲标的顺序进行 PPT 演示。

九、开标时，如递交投标资料不全者视为废标，不再参加投标评定。不接受密封档案袋/盒外的其他补充资料。

十、评标办法：

经开标小组评定符合主题效果、预算、产品规格、技术要求、质量和服务等要求的，且招标评分汇总分数最高的投标单位中标。

十、中标后，招标单位将以电话形式通知中标单位。

十一、投标文件必须经投标单位盖章和投标人签字后方为有效。

十二、方案内应标明详细的报价、税点、工期等内容。

另：报名函等详见附件

投 标 报 名 函

河北北国先天下广场有限责任公司：

本单位：_____参加关于_____项目投标，现将

本单位相关资料汇总，具体情况如下：

投标单位名称（全称）			
投标单位地址			
联 系 人		电话/手机	
E-mail		传 真	
投标（授权）代表人		身份证号码	
参加标项			

注意事项：参加本次投标的投标人必须在开标当天将“投标报名函”及企业相关资料及报价清单（含税）报至招标单位指定地点，否则投标将被拒绝。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日 期： 年 月 日

法定代表人身份证明书

_____同志现在任我单位_____, 职务为法定代表人, 特此证明。

单位全称: (盖章) _____

_____年____月____日

附: 法定代表人: _____ 性别: _____ 年龄: _____

身份证号码: _____

住址: _____

电话: _____

法定代表人授权书

河北北国先天下广场有限责任公司：

_____（投标单位全称）法定代表人_____授
权_____（委托代理人姓名）为委托代理人，参加贵单位组织的_____
年____月____日_____项目招标活动，全权处理招标活动
中的一切事宜。

法定代表人（签字）：

投标单位全称（公章）：

日 期：

附：

委托代理人：_____身份证号码：_____

职 务：_____手机号码：_____

通讯地址：_____邮政编码：_____

办公电话：_____传真：_____

2021 年集团庆先天下西广场 美陈亮化氛围设计及制作 招标规范确认书

一、本次项目包括但不限于以下点位：

1. 先天下广场西侧室外，自北向南（包含但不限于：SEINE 主题区、互动景观树、休息区、舞台区、廊架、花缸等等的西广场地面、空中整体点位）
2. 西广场冬青池网灯加密亮化

二、项目概况：

2021 年 7 月将迎来北人集团 21 周年庆，二十一年，北人集团经历了风风雨雨，在关注与责任下不断成长。二十一岁是充满年轻与活力的年纪，是正当风华正茂、朝气蓬勃的状态。青春活力永驻，奋进岁月常青，作为新征程的开启，北人集团期待在二十一周年庆中以时尚与充满活力的姿态为城市带来惊喜。

北人集团二十一周年，先天下作为北人集团乃至河北省的高端卖场，以「花样年华」摩登时代为主线，营造主题鲜明、引人入胜的美陈氛围，计划于先天下室外西广场打造契合定位、独具特色、充满时尚艺术气息的高品质美陈氛围。

三、项目需求：

本次项目以「花样年华」摩登时代为主线，结合高端、复古、潮趣的概念，加入户外音响装置和具有视觉冲击力的空中装置，将音乐融入场景、

让街区形成强有力的话题性和传播度，给顾客带来视觉、听觉与触觉的全方位沉浸式体验。在材质的应用上优选新型材质进行创意设计，从立意、元素到配色，突破传统，大胆创新，打造复古、摩登、时髦、艺术、有趣、风情的高端商业空间，为顾客营造轻松舒适有趣的体验氛围，起到繁华夜经济、丰富市民生活的作用。

对西广场进行整体升级改造，包含但不限于西广场塞纳主题字、景观树、休息区、舞台、花箱、花池、廊架等点位。

要求主题统一，各点位元素相互呼应，融入音乐氛围、艺术装置及互动元素，需整体考虑西广场的夜间灯光渲染效果及白天的呈现效果。设计方案与制作紧密结合，作品需为原创，具有可识别性和记忆点，顾及多角度效果，结合实际情况及周围环境，避免大面积使用冷色调，材质新颖、工艺精致，考虑承重及自然因素，确保安全性，易调整便于延展，可在户外长期展示（质保期 12 个月）。

四、落位时间：

所有项目需在 2021 年 6 月 15 日早上 9:00 前按时按质到位。

五、品质要求：

1. 要求本项目内任何装置、道具等需采用无污染、无辐射、无异味材料，表面处理光滑平整，边缘圆滑，不可出现尖角、翘边、毛刺等影响顾客人身安全的装置、材料等。
2. 项目内所有装置、道具的材质，要求结实耐用、不易变形、不易被破坏，要求考虑光照、干湿度、顾客触摸等因素，所有零件需固定牢固，不得出现可人为拔出现象，不可出现变形、断裂、开胶、褪色等情况。
3. 装置和道具的造型要美观（如：弧线部分平滑流畅），不可出现过于生

硬和不和谐的形状、线条等。

4. 颜色搭配高级时尚，给人的视觉感受舒适、愉悦。上色的材质和工艺要求漆面平整，颜色正，色泽均匀、干净，不可出现明显偏色、色差，不可出现斑块、噪点等。
5. 项目内涉及照明或用电的装置，所需参数要求：国标。光源质保期不低于2年，电子变压器质保期不低于1年。外部环境施工一律使用低电压供电（12V-24V），采用防水型灯具及配件，安装牢靠，布置美观。灯具、线路接线位置做好防水措施并粘贴警戒胶带，要求平整美观。
6. 本次项目所有电路需另走线，不与其他原有线路合并。
7. 项目涉及铺贴材质的部分需铺贴端正、平整、接缝自然，不可出现歪扭、气泡、褶皱、翘边等情况。

六、施工要求：

1. 安装时间按先天下广场要求进行，期间需保证中标单位负责人全程在场，以保证现场施工安全性，中标单位应及时做好防护设施避免出现人为损坏的情况，且不得影响广场正常营业。
2. 注意不得破坏原有景观氛围和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。
3. 施工用电要求以先天下广场用电规范标准来执行，施工过程中产生的电费由中标单位承担。

七、后期维护：

1. 中标单位在项目落位后质保期内需定期安排专业人员现场维护，保证出展期间呈现内容完整，若发生损坏事宜，需当天进行修复或更换（损坏内容包括但不限于掉漆、灯光不亮、装饰品断裂、缺损等）。

2. 中标单位在质保期内的先天下广场重大节点前需按照广场要求安排专业人员现场维护。
3. 中标单位在质保期内的恶劣天气前后需按照广场要求安排专业人员现场进行安全检修。

八、其他：

其他未尽事宜，请参照招标方的具体要求，若无具体要求，以国家及本地区行业规范为准。

九、评选条件：

1. 设计效果为首要的评选条件，若设计无法达到先天下广场要求，则不考虑作为中标单位。
2. 若设计点位中有单项方案比较优异，经全体评标人决定后，可以考虑单项中标。

本单位：_____对以上内容确认无误，中标后确认按照此规范执行。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日 期： 年 月 日

2021 年集团庆先天下西广场

美陈亮化氛围设计及制作项目招标评分表

评比日期：2021 年 月 日

序号	评比项目		标准分值	投标公司得分				
				公司 1	公司 2	公司 3	公司 4	公司 5
1	整体要求 (20 分)	方案符合标书内提出的指示要求，完成比例高	10					
		设计项目具有整体性、各点位氛围协调统一	10					
2	创意设计 (50 分)	符合先天下的定位，符合品质要求，各点位设计主题明确、风格元素相呼应	10					
		具有可实施性，并具有可进行后期延展的升级空间	10					
		符合主题、立意积极，能够有较强的前瞻性，细节处理得当	10					
		造型和配色与商场环境协调，加入户外音响装置融入音乐氛围、光影艺术及互动元素，增加具有视觉冲击力的空中装置，符合方案的整体要求	10					
		亮化氛围丰富，设计美观，色调和谐，整体氛围浓厚，有较强的主题感、艺术性和层次感	10					
3	技术安全 (30 分)	各项指标齐全、准确、符合国家有关规定	10					
		特色设计具有技术上的可实施性，确保施工、使用安全	10					
		样品质量、材质及工艺品质优良，符合长期使用标准	10					
得分			100					

投标报价表:

效果图

报价汇总表

序号	点位	项目名称	费用小计	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6	小计			
7	税金 (%)			
8	总计			

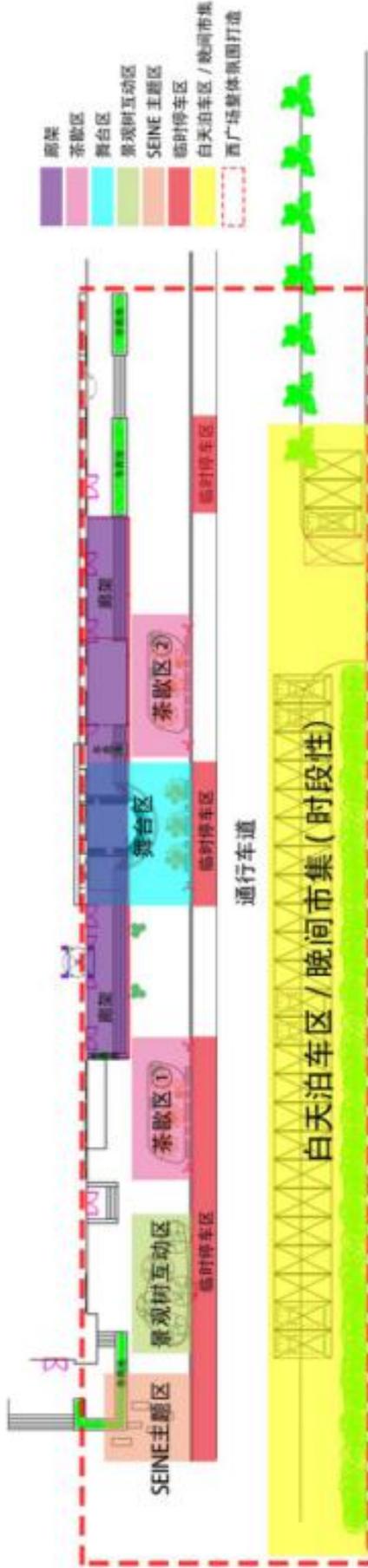
1. 总费用包括招标项目中要求的全部点位设计、制作、运输、安装、维护、拆除等的全部费用。设计费包括所有设计点位的设计及相关知识产权费用总计，制作费包括设计任务书中每个点位的制作、安装、维护、拆除费用，每个点位单独报出，并且与点位报价明细表相对应。
2. 报价明细要求有物料材质、选地、品牌等信息，参考附表格式报价，可根据实际延展报价表。
3. 报价中必须注明税率和相应的税费。
4. 所有报价均为人民币。

附表：制作费明细表

2021年集团庆先天下西广场
美陈亮化氛围设计及制作项目

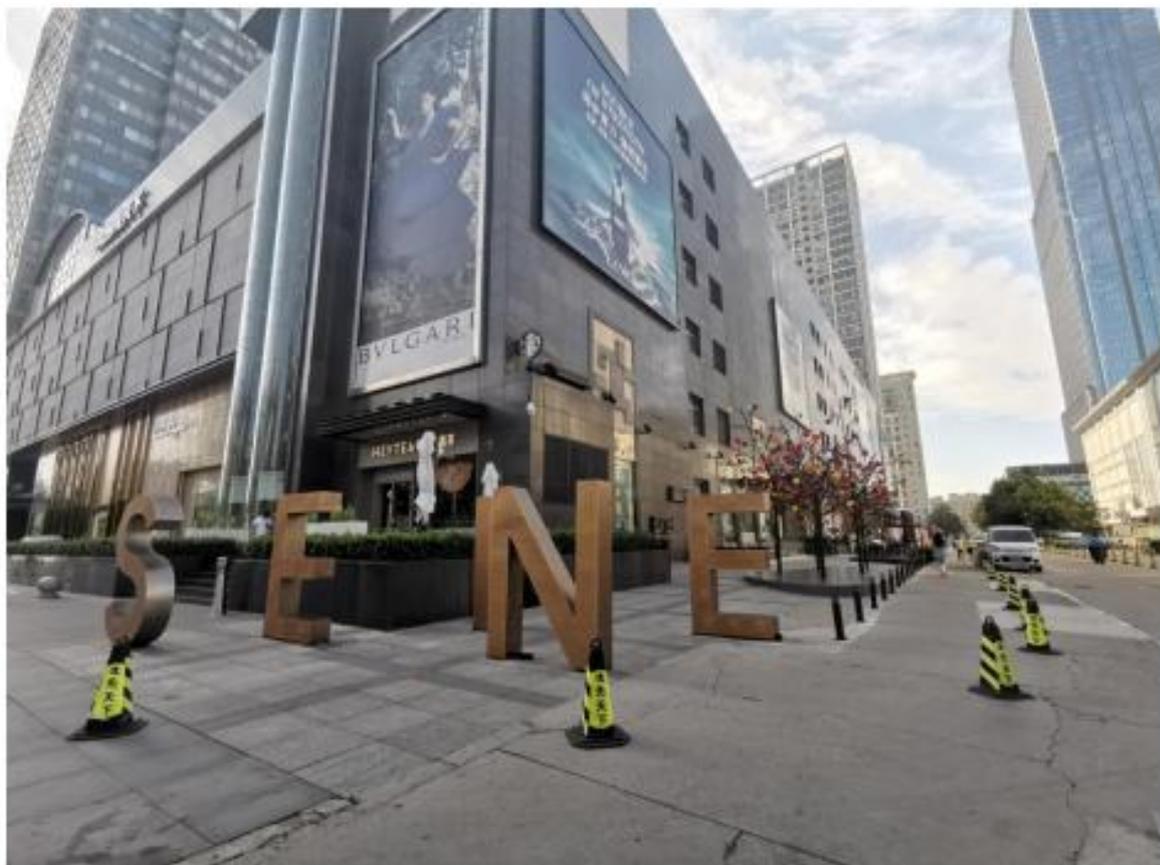
序号	点位	项目名称	规格材质	数量	单位	单价	合价	
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
	总计（含税）							

附件：（注：本次项目包含但不限于以下点位）



本次项目点位局部参考 先天下西广场实景图：

（注：以下图片仅作为招标参考使用，项目尺寸以实际复尺后尺寸为准。）





项目需求概况：

- 将西广场打造出整体的“氛围感”，用高级、美观的装饰氛围划分区域性，突出西广场的整体街区氛围。
- 突出“时尚街区”概念，可以考虑白天与夜晚的“反差之美”：
白天——日光微暖，西广场是优雅、精致、有格调的茶歇街区，或喝茶聊天、或打卡拍照，仿佛一幅优雅高级的画卷；
夜晚——灯光璀璨，塞纳左岸摇身一变成为气氛活跃的潮流街区，或有快闪活动、或有晚间市集，一种别样的潮酷趣味浮现。
- 在西广场的空中打造大型、震撼的“事件性”装置氛围，将西广场具有窄长特质的场地装饰成为氛围感浓厚的整体场景，夺人目光的同时也引人入胜。
- 在 SEINE 主题区增加高端复古趣味的互动装置，达到远距离绚烂夺目的效果，既是好看的打卡氛围、又是晚间璀璨的灯光，成为能够集高端复古、艺术感、互动趣味和引流作用于一身的装置氛围。
- 西广场临时停车区可进行短期氛围布置。
- 西广场的通道可增加精美又别致的道具，例如红色黄包车，增强顾客的互动和体验感。
- 加入有美观外形或包装的户外音响装置。
- 西广场原有的冬青池网灯加密亮化。
- 注意不得破坏原有景观氛围和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。
本次项目所有电路需另走线，不与其他原有线路合并。
- 本次项目所有装置、氛围以及用电设备、线路须支持长期户外使用，应符合相应标准，考虑天气元素（恶劣天气等），并包含 12 个月质保期。



以上图片仅供参考